

Solucionario de Morfología – Tema 6

A continuación tenéis el solucionario del ppt de morfología. Las respuestas aquí ofrecidas no están del todo desarrolladas sino que son un esqueleto básico de respuesta.

1. El efecto humorístico surge porque una palabra que puede analizarse bien como simple o bien como derivada (de *monago* + *ote*) se está tratando como una palabra compuesta (formada por dos lexemas).

2. Hay dos maneras de entender este efecto humorístico. Por una parte puede defenderse que una palabra derivada (lexema *cariñ-* + morfema derivativo *-oso*) se está analizando como compuesta (formada por dos lexemas, con el significado de “cariño de oso”). Por otra parte, puede defenderse que se está atribuyendo al morfema *-oso*, que forma adjetivos relacionales con el significado de “relativo a”, “que posee”, un significado léxico independiente.

3. El efecto humorístico surge porque una palabra se está tratando como un Sintagma Preposicional. Esa palabra puede ser analizada como formada por *temas grecolatinos* (sin, taxis).

4. El efecto humorístico radica en que la locución adverbial/adjetival *de cojones* se está interpretando, gracias al apoyo de la imagen, como un Sintagma Preposicional.

5. En la imagen abundan los anglicismos y además se modifica la locución ‘irse de vareta’ para darle aspecto también de préstamo del inglés.

6. El efecto de esta imagen publicitaria radica en que *plato fuerte* es un compuesto (cuyo significado es “lo más importante/principal”), pero la imagen obliga a interpretarlo también como si fuera un sintagma nominal con significado composicional (“hay un plato que tiene mucha fuerza”).

7. El nombre de producto se ha formado mediante composición.

8. El nombre de producto se ha formado mediante composición.

9. *eres más raro que un perro verde*: frase hecha

blanco y en botella: frase hecha

príncipe azul: compuesto

10. El efecto humorístico surge porque una palabra se está tratando como un Sintagma Nominal. Esa palabra puede ser analizada como formada por *temas grecolatinos* (poli ‘mucho’ + mero ‘parte’).

11. El efecto humorístico surge porque una locución verbal se trata, gracias a la imagen, como una oración (cuyo verbo es *dormir*, y cuyo sujeto es *la mona*).

12. El efecto surge porque la palabra *ascensor* se está tratando como si fueran dos palabras *as* y *ensor*. En la escritura 'el chiste' se ve apoyado por la separación gráfica entre *as* y *ensor*. En clase os sugería que reflexionáis sobre si este chiste se puede hacer oralmente o no y por qué.